

CATALOGUE FORMATION

BACHELOR MARKETING ET COMMUNICATION DU SPORT (MCS)



ESMAS Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESMAS dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Présentation

Le Bachelor Marketing et Communication du Sport (MCS) de l'ESMAS est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 6 prépare en 3ans, les diplômés à des carrières spécialisées dans la promotion des marques, des clubs, des athlètes et des événements sportifs en les dotant de compétences en marketing et communication du sport.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des professionnels de l'industrie du sport, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Bachelor MCS de l'ESMAS permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle ou de continuer vos études sur un cycle Bac+4/5. Des cours, conférences, masterclass, business games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac et Bac+2

Prérequis :

Le Bachelor Marketing et Communication du Sport (MCS) de l'ESMAS est accessible aux titulaires d'un baccalauréat et en 3^{ème} année, aux titulaires d'un BTS ou tout autre diplôme de niveau 5.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Objectifs

Le Bachelor Marketing et Communication du Sport (MCS) de l'ESMAS est un diplôme reconnu par l'état de niveau 6 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Concevoir, mettre en œuvre et gérer des stratégies marketing et de communication dans l'industrie du sport
- ❖ Élaborer des plans marketing complets pour des clubs, des marques, des événements ou des athlètes
- ❖ Acquérir des techniques de communication digitale en gérant les réseaux sociaux d'une entité sportive, à créer des contenus engageants
- ❖ Développer des compétences en négociation et en gestion des contrats de sponsoring, ainsi qu'à savoir comment en maximiser le retour sur investissement
- ❖ Construire et à protéger la réputation d'une marque, d'un club ou d'un athlète
- ❖ Maîtrise de l'écosystème sportif pour comprendre l'ensemble des acteurs du secteur

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2025 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2025
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Débouchés

- ❖ Responsable des ventes
- ❖ Chargé de communication événementielle
- ❖ Consultant en stratégie marketing
- ❖ Community manager
- ❖ Responsable billetterie et fan expérience
- ❖ Responsable de la communication et des relations presse
- ❖ Responsable des partenariats et du sponsoring
- ❖ Chef de produit
- ❖ Chargé de marketing sportif

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Programme

1^{ERE} ET 2^{EME} ANNEE

Semestre 1 :

- ❖ Humanités
- ❖ Concepts et actualités économiques
- ❖ Droit – Moot court
- ❖ Management des entreprises et Projets d'entreprise
- ❖ Administration des ressources humaines
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Management et gestion des activités
- ❖ Analyse marketing et Expérience client

Semestre 2 :

- ❖ Start-up et entrepreneuriat
- ❖ Marketing et communication externe
- ❖ Techniques de négociation
- ❖ Anglais des affaires
- ❖ Management interculturel et inclusif
- ❖ Gestion des données en entreprise
- ❖ Processus comptable
- ❖ Gestion financière et budgétaire
- ❖ Veille et Benchmark sportif

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

3^{EME} ANNEE

La formation MCS de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

BLOC 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Gestion de projet
- ❖ Business Model
- ❖ Marketing digital
- ❖ Innovation et Technologies du Sport
- ❖ Image de Marque et Branding Sportif

Semestre 2 :

- ❖ Droit et réglementation du sport
- ❖ Business Development
- ❖ Gestion des partenariats et relations publiques
- ❖ Communication événementielle
- ❖ Démarche éco-responsable et management environnemental

BLOC 2 : EXAMEN NATIONAL DU CERTIFICATEUR NIVEAU 6

- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Examen national de certification

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esmas.fr / admissions@esmas.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école