

CATALOGUE FORMATION

MASTERE MANAGEMENT ET DIGITALISATION DES PROCESSUS ACHATS ET LOGISTIQUE



ESMAS Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ESMAS Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Présentation

Le Mastère Management et Digitalisation des Processus Achats et Logistique (MD-AL) de l'ESMAS est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans, à l'intersection de la performance opérationnelle et de la transformation technologique, des cadres de haut niveau, capables de gérer en intégrant les outils numériques de demain, l'intégralité de la chaîne de valeur (ou *Supply Chain*) d'une organisation, de l'approvisionnement stratégique à la distribution finale.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables engagés dans la chaîne de valeur, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère MD-AL de l'ESMAS permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Management et Digitalisation des Processus Achats et Logistique (MD-AL) de l'ESMAS est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Objectifs

Le Mastère Management et Digitalisation des Processus Achats et Logistique (MD-AL) de l'ESMAS est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Acquérir une vision globale de la chaîne d'approvisionnement pour identifier les leviers d'optimisation des flux, de la production au dernier kilomètre
- ❖ Former à la définition et au déploiement des stratégies d'achat, incluant la segmentation des portefeuilles fournisseurs et la gestion des risques (risques géopolitiques, pénuries, fluctuations des prix).
- ❖ Apprendre à intégrer les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et du développement durable dans les pratiques d'achat et de logistique.
- ❖ Développer une approche de réduction des coûts en ne se limitant pas au prix d'achat, mais en considérant l'ensemble des coûts du cycle de vie des produits et services
- ❖ Maîtriser les Outils et Systèmes d'Information appliqués aux achats et à la logistique comme les progiciels de gestion intégrée (ERP), les systèmes de gestion d'entrepôt (WMS), et les outils d'analyse de données
- ❖ Comprendre et appliquer les méthodes d'amélioration continue et de *Lean* pour améliorer la performance des processus logistiques
- ❖ Maîtriser les techniques de négociation avancées avec les fournisseurs internationaux et rédiger/gérer des contrats d'achats complexes, tout en assurant la conformité juridique et réglementaire

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1^{ère} année de Mastère.
- ❖ Alternance possible à partir de la 3^e année.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Débouchés

- ❖ Chargé de missions
- ❖ Logisticien
- ❖ Responsable achats
- ❖ Manager de la Supply Chain
- ❖ Commercial import-export
- ❖ Chef des ventes,
- ❖ Contrôleur de gestion,
- ❖ Manager des stratégies Achat
- ❖ Manager Approvisionnement
- ❖ Directeur/Responsable achats
- ❖ Responsable achats de production (matières premières et/ou équipements)
- ❖ Responsable approvisionnement et planification achats
- ❖ Responsable supply chain

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Programme

1^{ERE} ANNEE

La formation MD-AL en 1^{ère} année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et gestion de la trésorerie
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

Semestre 2 :

- ❖ Innovation & Business Model
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Mondialisation et économie internationale
- ❖ Management environnemental et stratégies éco-responsables
- ❖ Management international
- ❖ Fondamentaux du transport et de la gestion de production
- ❖ Gestion des achats et relation fournisseurs
- ❖ Logistique de base et transport international
- ❖ Introduction aux technologies de gestion logistique
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

2^{EME} ANNEE

La formation MD-AL de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Economie Internationale
- ❖ Management et commerce international
- ❖ Stratégies d'approvisionnement
- ❖ Management de la qualité et gestion des risques

Semestre 2 :

- ❖ Droit social
- ❖ Politique et stratégie d'achat
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ Management d'équipe
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esmas.fr - admissions@esmas.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esmas.fr / admissions@esmas.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école